



inovsea.pt



cooperar

JORNADAS DE INOVAÇÃO
E TRANSFERÊNCIA
DE CONHECIMENTO

VIANA DO CASTELO

11 - NOV - 21



Media Partner:



Diário de Coimbra



Projeto:



Promotores:



Cofinanciado por:



COOPERAR NA ECONOMIA DO MAR

1. Plano de ação e cronograma
2. Duas tragédias e uma doença
3. Cooperar para desenvolver



inovsea.pt

Plano de Ação e cronograma

cooperar

JORNADAS DE INOVAÇÃO
E TRANSFERÊNCIA
DE CONHECIMENTO

VIANA DO CASTELO

11 - NOV - 21



**inov
sea**

INOVAÇÃO E
COMPETITIVIDADE
NA ECONOMIA
DO MAR

**ECONOMIA DO
MAR - ESTRATÉGIA
PARA AS REGIÕES
COSTEIRAS DO
ALTO MINHO E
BAIXO MONDEGO**

**PLANO DE AÇÃO
INOVSEA**

SETEMBRO 2021

- ≈ Sistema Operativo Azul
- ≈ Análise prospetiva por fileira
- ≈ Medidas de ação



Associação Empresarial
de Vila do Castelo



COMPETE
2020



UNião Europeia
Fundamental
de Desenvolvimento Regional



CH | Business
Consulting



inovsea.pt



**inov
sea**

INOVAÇÃO E
COMPETITIVIDADE
NA ECONOMIA
DO MAR

**ECONOMIA DO
MAR - ESTRATÉGIA
PARA AS REGIÕES
COSTEIRAS DO
ALTO MINHO E
BAIXO MONDEGO**

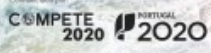
**PLANO DE AÇÃO
INOVSEA**

SETEMBRO 2021

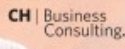
Presentado por



Colaborado por



Grande Parceiro



“

**UM PLANO DE AÇÃO
É COMO UM MAPA
– OFERECE UM PONTO
DE PARTIDA
E FAZ-NOS SENTIR
MENOS PERDIDOS.**

CARTER MERCHER



inovsea.pt



**inov
sea**
INOVAÇÃO E
COMPETITIVIDADE
NA ECONOMIA
DO MAR

**ECONOMIA DO
MAR - ESTRATÉGIA
PARA AS REGIÕES
COSTEIRAS DO
ALTO MINHO E
BAIXO MONDEGO**

**PLANO DE AÇÃO
INOVSEA**

SETEMBRO 2021



Associação Empresarial
de Vila do Castelo



Colaboramos com
COMPETE 2020 **PORTUGAL 2020**



UNião Europeia
Comunidade Europeia
da Região do Alto Minho

Grande Parceiro
CH | Business
Consulting

IDENTIDADE

VISÃO (porquê)

≈ Um oceano saudável e próspero

Um só oceano que nos liga a todos
Sustentabilidade em cada medida de ação
Ninguém é excluído



inovsea.pt



**inov
sea**

INOVAÇÃO E
COMPETITIVIDADE
NA ECONOMIA
DO MAR

**ECONOMIA DO
MAR - ESTRATÉGIA
PARA AS REGIÕES
COSTEIRAS DO
ALTO MINHO E
BAIXO MONDEGO**

**PLANO DE AÇÃO
INOVSEA**

SETEMBRO 2021

IDENTIDADE

MISSÃO (como)

≈ Aproximar pessoas e oceano

Através da sustentabilidade, conhecimento, desporto,
cultura, profissões, indústria ...



Associação Empresarial
de Vila Real



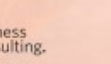
Associação Empresarial
de Vila Real



COMPETE
2020



PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA



CH Business
Consulting



inovsea.pt



**inov
sea**

INOVAÇÃO E
COMPETITIVIDADE
NA ECONOMIA
DO MAR

**ECONOMIA DO
MAR - ESTRATÉGIA
PARA AS REGIÕES
COSTEIRAS DO
ALTO MINHO E
BAIXO MONDEGO**

**PLANO DE AÇÃO
INOVSEA**

SETEMBRO 2021

IDENTIDADE

AGIR (o quê)

≈ Medidas de ação SMART

Medidas de ação Específicas, Mensuráveis, Atingíveis, Relevantes, Temporizadas.



Associação Empresarial
de Vila do Castelo



COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundamental
do Desenvolvimento Regional

CH | Business
Consulting



inovsea.pt



**inov
sea**
INOVAÇÃO E
COMPETITIVIDADE
NA ECONOMIA
DO MAR

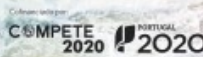
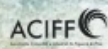
ECONOMIA DO MAR - ESTRATÉGIA PARA AS REGIÕES COSTEIRAS DO ALTO MINHO E BAIXO MONDEGO

**PLANO DE AÇÃO
INOVSEA**

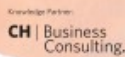
SETEMBRO 2021



Associação Empresarial
de Vila Real do Castelo



UNião Europeia
Fundação
de Desenvolvimento Regional



MEDIDA DE AÇÃO

D1. GESTÃO

1. CENTRO DE INTELIGÊNCIA AZUL

D2. COMUNICAÇÃO

2. PLANO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

3. OBSERVATÓRIO DE ECONOMIA DO MAR

4. ATLAS REGIONAL DA ECONOMIA DO MAR

D3. MERCADOS

5. FEIRA DE CARREIRAS & NEGÓCIOS

6. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

D4. QUALIFICAÇÃO

7. ESCOLA DO OCEANO

8. ENSINO POLITÉCNICO AZUL

9. CAPACITAÇÃO DE EMPRESÁRIOS

D5. IDEIAS

10. IGNIÇÃO DE IDEIAS

D6. EMPREENDEDORISMO

11. EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO

D7. COLABORAÇÃO

12. ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDANTES

13. VISITAS E PARCERIAS

D8. IDENTIDADE

14. DIAS AZUIS

15. CULTURA E DESPORTO

D9. GOVERNAÇÃO

16. BUROCRACIA E MODERNIZAÇÃO

DOMÍNIOS DE AÇÃO

- ≈ D1. Domínio Gestão
- ≈ D2. Domínio Comunicação
- ≈ D3. Domínio Mercados
- ≈ D4. Domínio Qualificação
- ≈ D5. Domínio Ideias
- ≈ D6. Domínio Empreendedorismo
- ≈ D7. Domínio Colaboração
- ≈ D8. Domínio Identidade
- ≈ D9. Domínio Governação



inovsea.pt

M9
CAPACITAÇÃO DE
EMPRESÁRIOS

OUT
21

M1
CENTRO DE
INTELIGÊNCIA AZUL

MAR
22

M2
PLANO DE
COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA

M14
DIAS AZUIS

M15
CULTURA E
DESPORTO

M16
BUROCRACIA E
MODERNIZAÇÃO

ABR
22

M5

FEIRA DE
CARREIRAS &
NEGÓCIOS

MAI
22

M10

IGNIÇÃO DE IDEIAS

M11

EMPREENDEDORISMO
QUALIFICADO

M3

OBSERVATÓRIO
DE ECONOMIA DO
MAR

JUN
22

M4

ATLAS REGIONAL DA
ECONOMIA DO MAR

M6

PARTICIPAÇÃO EM
EVENTOS

JUL
22

M13
VISITAS E
PARCERIAS



JUL
22

M12
ENCONTRO
NACIONAL DE
ESTUDANTES



NOV
22

M5
FEIRA DE
CARREIRAS &
NEGÓCIOS

MAI
23

M7
ESCOLA DO OCEANO

JUL
23

M8
ENSINO POLITÉCNICO
AZUL

SET
23



inovsea.pt

Duas tragédias e uma doença

cooperar

JORNADAS DE INOVAÇÃO
E TRANSFERÊNCIA
DE CONHECIMENTO

VIANA DO CASTELO

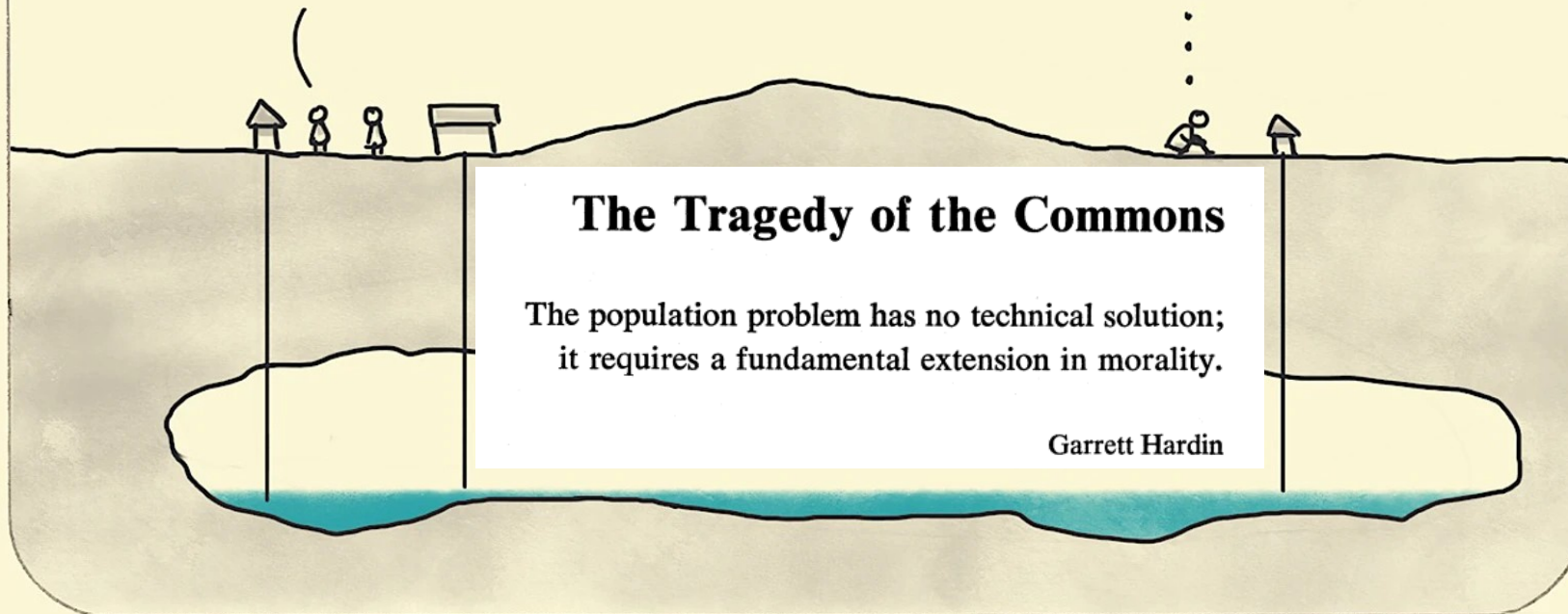
11 - NOV - 21

THE TRAGEDY OF THE COMMONS

WHEN SHORT-TERM SELF-INTEREST LEADS TO TRAGEDY FOR ALL

WATER BELONGS TO
ANYONE. I TAKE AS
MUCH AS I WANT

SEEMS THERE'S LESS
AND LESS THESE DAYS



The Tragedy of the Commons

The population problem has no technical solution;
it requires a fundamental extension in morality.

Garrett Hardin

Tragédia dos comuns

Agindo de forma racional e independente, de acordo com os seus próprios interesses, **as pessoas comportam-se contra o interesse de todos e o bem comum**, esgotando recursos essenciais à sua sobrevivência e à das gerações futuras.

Garret Hardin, 1968

sketchplanations

Tragédia do horizonte

Os líderes devem agir coletivamente hoje, para obter resultados que só ocorrerão além do seu tempo.

Mark Carney, 2015



Tragédia do horizonte

“Os impactos catastróficos das alterações climáticas serão sentidos além dos horizontes tradicionais da maioria dos atores - **impondo um custo às gerações futuras que a geração atual não tem incentivo direto para resolver.**

Além dos horizontes significa:

- Além do ciclo de negócios;
- Além do ciclo político; e
- Além do horizonte das autoridades tecnocráticas, como os bancos centrais."

Mark Carney (Governador Banco de Inglaterra), 2015





Doença holandesa

A doença holandesa surgiu nos Países Baixos entre as décadas de 1960 e 1970, quando foram feitas grandes descobertas de reservas de gás no mar.

O foco na nova riqueza provocou uma valorização que prejudicou outras atividades produtivas, negligenciando as mesmas.

A concentração diminuiu a diversidade da economia e prejudicou o desenvolvimento, levando ao crescimento do desemprego e tornando a economia mais sensível a crises.



inovsea.pt

cooperar

JORNADAS DE INOVAÇÃO
E TRANSFERÊNCIA
DE CONHECIMENTO

VIANA DO CASTELO

11 - NOV - 21

Cooperar para desenvolver



Ricardo Hausmann - Diretor do Growth Lab
no Center for International Development
da Universidade de Harvard

A produtividade é o segredo do desenvolvimento.

Não se aumenta a produtividade a fazer mais do mesmo.

A produtividade cresce quando se produzem novos produtos, mais complexos, aplicando novas tecnologias.



O know-how e a sua difusão, são os segredos da produtividade

A tecnologia não chega para aumentar a produtividade.

É preciso existir know-how, ou seja, “saber como” ou “saber fazer”.

E existindo o know-how, é preciso facilitar e acelerar os processos para a sua difusão, melhorando a conectividade das **redes de cooperação.**





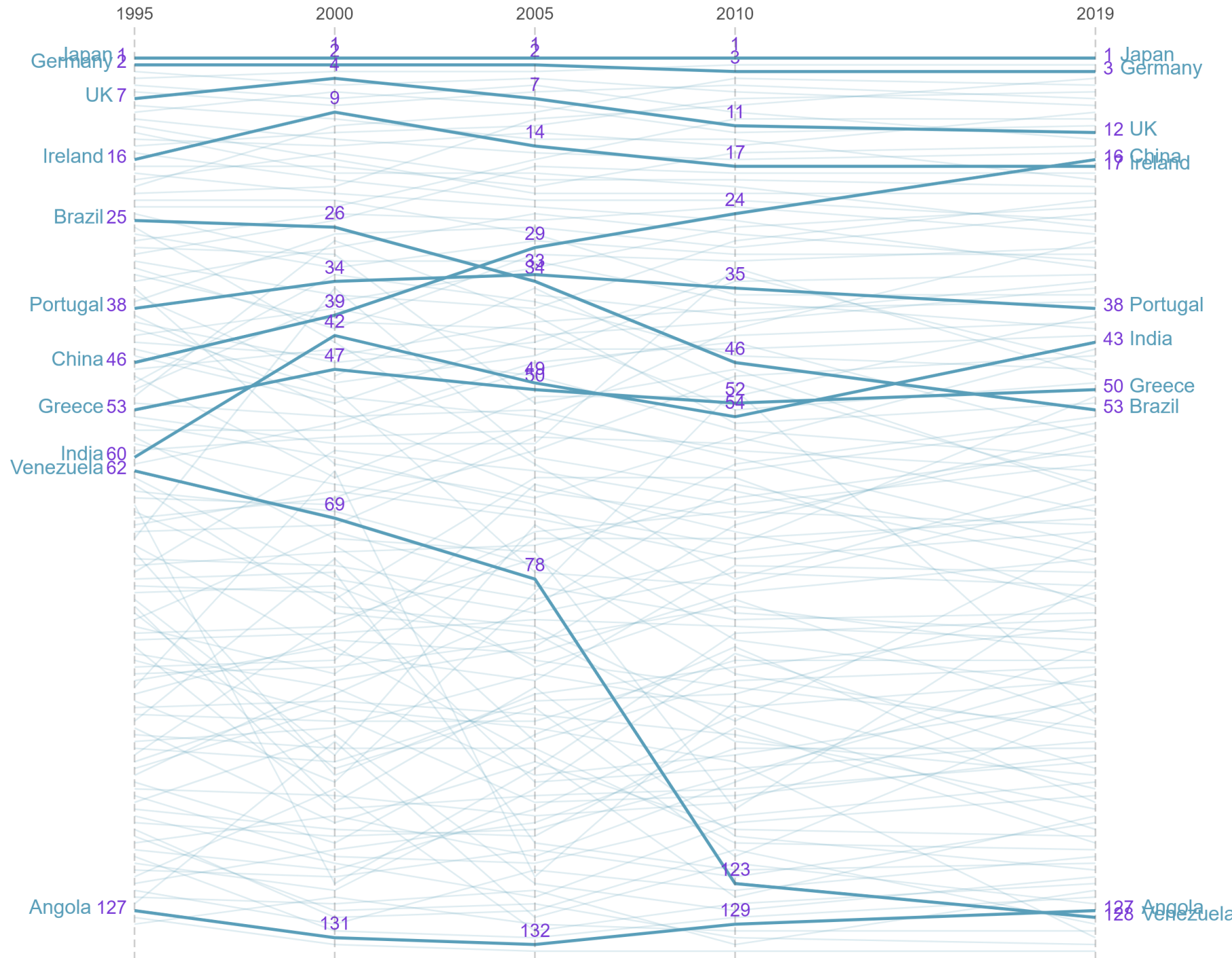
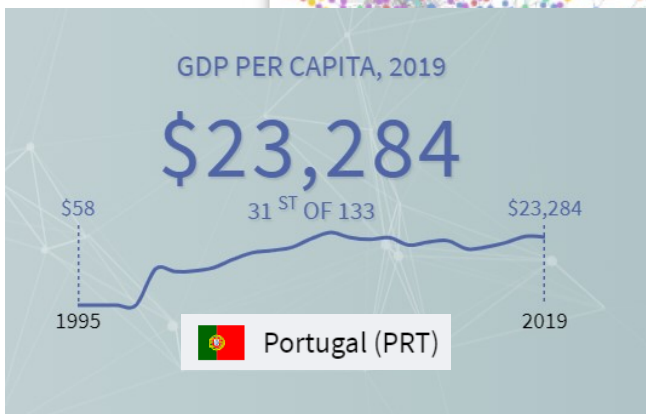
Diversificação de know-how

Considerando:

- . **Palavras** como produtos ou serviços; e
- . **Letras** como bits de know-how;

Quanto mais letras diferentes estiverem disponíveis, mais palavras é possível construir e mais longas e complexas estas serão (produtos e serviços complexos).

A diversidade de know-how contribui para a complexidade económica; quando maior esta for, maior é o potencial para aumentar a produtividade.





Inovação aberta é fundamental

A inovação aberta olha para o exterior e procura a colaboração entre empresas, start-ups, indivíduos, organizações e entidades, na criação de novos produtos e serviços.



Inovação aberta é fundamental

Entre as suas vantagens destacam-se:

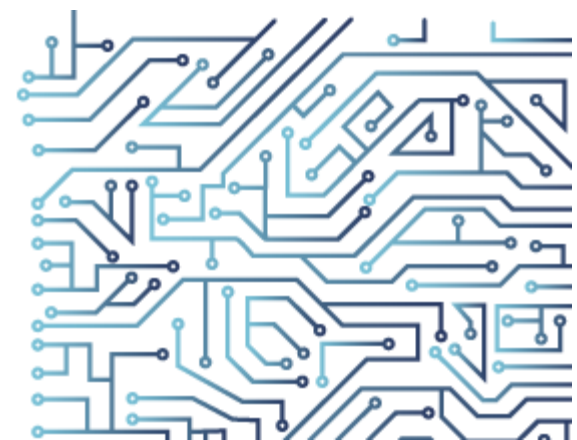
- (1) a redução do tempo de desenvolvimento;
- (2) a redução de custos;
- (3) a criação de novos mercados; a diminuição de riscos;
- (4) a geração de ideias e de conhecimento;
- (5) o alargamento das perspetivas;
- (6) a promoção de networking; e
- (7) a democratização do acesso ao conhecimento.

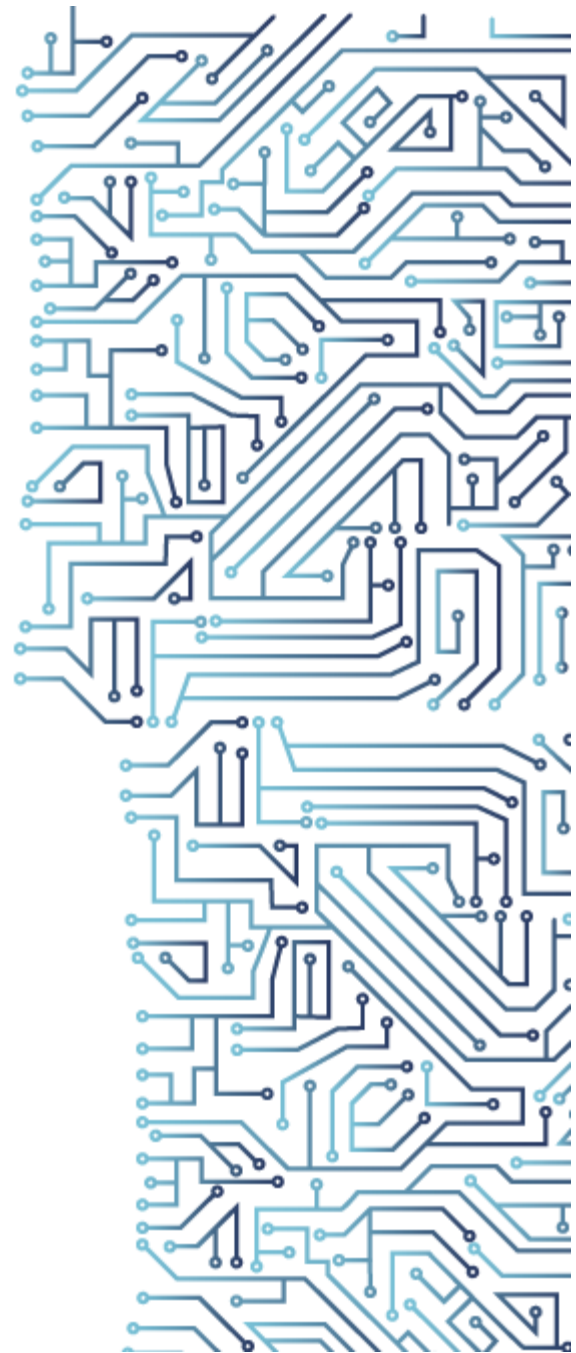
CAPACITAR A INDÚSTRIA PORTUGUESA



As grandes iniciativas do Programa INTERFACE:

- Apoio aos Centros de Interface Tecnológico (CIT)
- Clusters de Competitividade
- Laboratórios Colaborativos
- Clube de Fornecedores



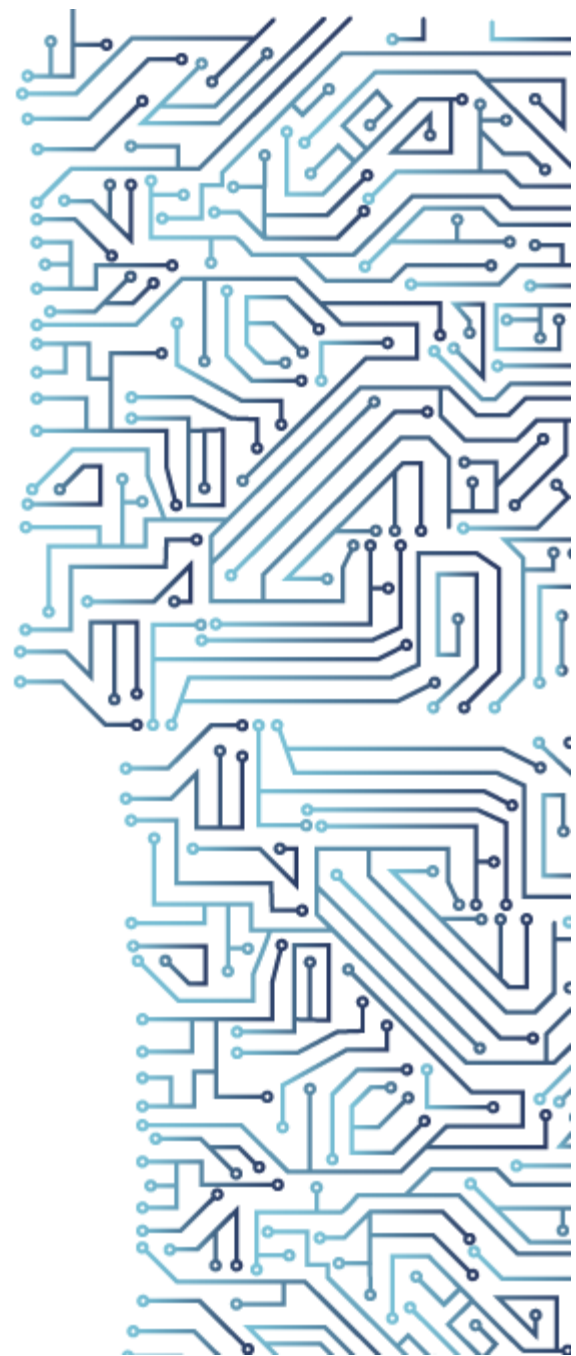


Programa INTERFACE

Valorização dos produtos portugueses, através da inovação; do **aumento da produtividade**; da criação de valor; e da incorporação de tecnologia nos processos produtivos das empresas nacionais.

Acelerar a transferência de tecnologia das universidades para as empresas; potenciar a certificação dos produtos; e aumentar a competitividade da economia portuguesa e das empresas nos mercados nacional e internacional.

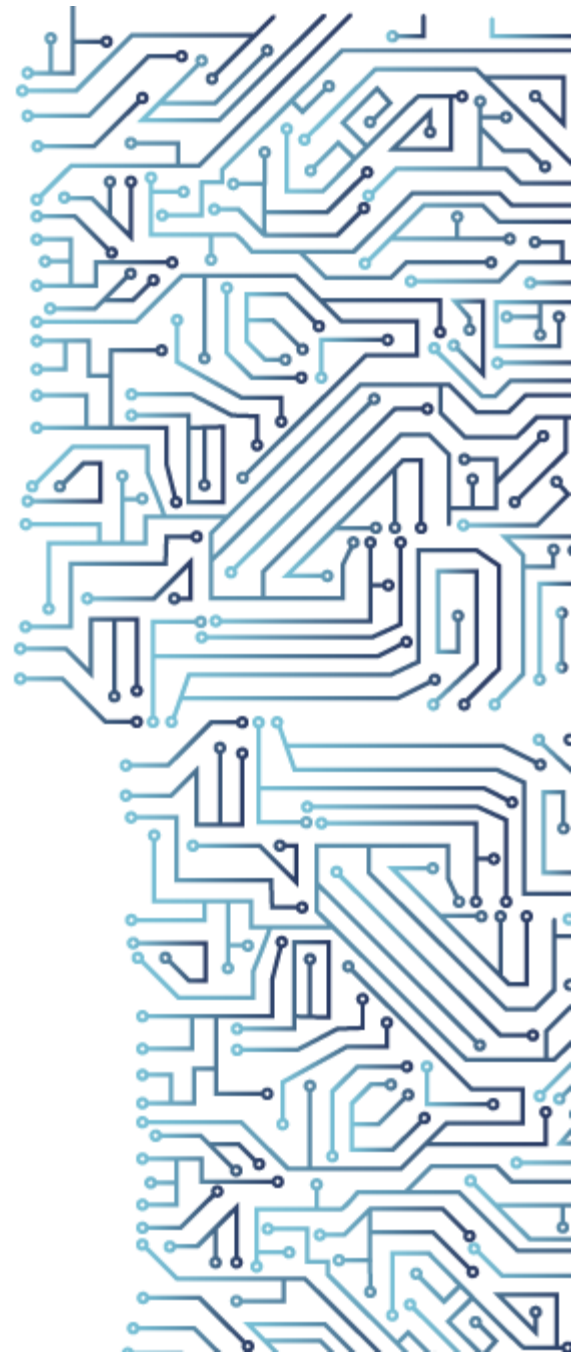




Centros de Interface Tecnológico (CIT) são entidades de ligação entre as instituições de ensino superior e as empresas, que se dedicam à valorização de produtos e serviços e à transferência de tecnologia.

Clusters de Competitividade são plataformas agregadoras de conhecimento e competências, constituídas por parcerias e redes que integram empresas, associações empresariais, entidades públicas e instituições de suporte relevantes.





Laboratórios Colaborativos (CoLAB) são associações ou consórcios de unidades de investigação, instituições de ensino superior, empresas, instituições intermédias e de interface, centros tecnológicos, empresas, associações empresariais e outros parceiros relevantes do tecido produtivo, social ou cultural.

Clube de Fornecedores visa a promoção da integração e participação de empresas portuguesas, sobretudo as PME, em cadeias de valor internacionais.



Helping companies innovate and grow internationally



International partnerships

Expertise, contacts and events to connect you with the right international partners to grow your business.



Advice for international growth

Expert advice for growth and expansion into international markets.



Support for business innovation

Solution-driven services to help you turn your innovative ideas into international commercial successes.

Rede EEN

Os empresários podem aceder a um conjunto de serviços, que

- podem ajudar a valorizar as suas estratégias de inovação e investimento, no mercado europeu e fora dele, nomeadamente: (1) informação e aconselhamento; (2) ajuda na internacionalização dos negócios; (3) apoio à inovação e parcerias tecnológicas; e (4) incentivo à cooperação na Europa.



Find a local Network contact point



Find an international partner



**inov
sea**
INOVAÇÃO E
COMPETITIVIDADE
NA ECONOMIA
DO MAR

ECONOMIA DO MAR - ESTRATÉGIA PARA AS REGIÕES COSTEIRAS DO ALTO MINHO E BAIXO MONDEGO

**PLANO DE AÇÃO
INOVSEA**

SETEMBRO 2021

MEDIDA DE AÇÃO	2021 3º TRIM	2021 4º TRI	2022 1º SEM	2022 2º SEM	2023 2º SEM
D1. GESTÃO					
1. CENTRO DE INTELIGÊNCIA AZUL			MAR		
D2. COMUNICAÇÃO					
2. PLANO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA			MAR		
3. OBSERVATÓRIO DE ECONOMIA DO MAR			JUN		
4. ATLAS REGIONAL DA ECONOMIA DO MAR			JUN		
D3. MERCADOS					
5. FEIRA DE CARREIRAS & NEGÓCIOS			MAI		MAI
6. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS				JUL	
D4. QUALIFICAÇÃO					
7. ESCOLA DO OCEANO					JUL
8. ENSINO POLITÉCNICO AZUL					SET
9. CAPACITAÇÃO DE EMPRESÁRIOS		OUT			
D5. IDEIAS					
10. IGNIÇÃO DE IDEIAS			MAI		
D6. EMPREENDEDORISMO					
11. EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO			MAI		
D7. COLABORAÇÃO					
12. ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDANTES				NOV	
13. VISITAS E PARCERIAS				JUL	
D8. IDENTIDADE					
14. DIAS AZUIS			ABR		
15. CULTURA E DESPORTO			ABR		
D9. GOVERNAÇÃO					
16. BUROCRACIA E MODERNIZAÇÃO			ABR		

DOMÍNIOS DE AÇÃO

- ≈ D1. Domínio Gestão;
- ≈ D2. Domínio Comunicação;
- ≈ D3. Domínio Mercados;
- ≈ D4. Domínio Qualificação;
- ≈ D5. Domínio Ideias;
- ≈ D6. Domínio Empreendedorismo;
- ≈ D7. Domínio Colaboração;
- ≈ D8. Domínio Identidade;
- ≈ D9. Domínio Governação.



inova sea

INOVAÇÃO E
COMPETITIVIDADE
NA ECONOMIA
DO MAR

ECONOMIA DO MAR - ESTRATÉGIA PARA AS REGIÕES COSTEIRAS DO ALTO MINHO E BAIXO MONDEGO

JORNADA INOVAR

9 outubro – Figueira da Foz

RELATÓRIO FINAL

FICHA TÉCNICA

Preservado por:



Colaborado por:



PROGRAMA

- 08:15 – 08:45 **RECEÇÃO DOS PARTICIPANTES**
- 09:00 – 09:30 **SESSÃO DE ABERTURA**
Nuno Lopes, Presidente da ACIFF
- 09:30 – 10:45 **NOVOS USOS E RECURSOS DO MAR**
- » Tiago Morais, INECI – Instituto de Ciência e Inovação em Engenharia Mecânica e Engenharia Industrial
 - » Paulo Vaz Pires, ICBAS – Inst. Ciências Biomédicas Abel Salazar
 - » João Carlos Marques, Laboratório MAREFOZ
 - » Case Study: José Pinheiro, Windfloat Atlantic
- 10:45 – 11:15 **NETWORKING**
- 11:15 – 12:30 **RECREIO, DESPORTO E TURISMO**
- » João Paulo Jorge, Esc. Sup. Turismo e Tecnologia do Mar (IPLeiria)
 - » Madalena Dinis, Escola Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo
 - » Hugo Bastos, Douro Azul (Mystic Invest)
 - » Pedro Machado, Turismo Centro Portugal
 - » Case Study: Miguel Toscano, Ericeira WSR+10 – Ericeira Reserva Mundial de Surfing
- 12:30 – 13:45 **DEGUSTAÇÃO DE IGUARIAS DO MAR**
- 14:00 – 15:15 **CONSTRUÇÃO, MANUTENÇÃO, REPARAÇÃO NAVAL E PORTOS, TRANSPORTE E LOGÍSTICA**
- » Tiago A. Santos, CENTEC - Centro Eng. e Tecnol. Naval e Oceânica
 - » Armindo Frias, CINAV – Centro de Investigação Naval
 - » Luís Baptista, Escola Superior Náutica Infante D. Henrique
 - » Nuno Lourenço, CEIIA Ocean and Space – Centro de Engenharia e Desenvolvimento de Produto
 - » Case Study: Manuel Costa Braz, Solar Boat Builders
- 15:25 – 16:40 **PESCA, AQUICULTURA, TRANSFORMAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS SEUS PRODUTOS**
- » Ulisses Miranda Azeiteiro, CESAM – Centro de Estudos do Ambiente e do Mar da Universidade de Aveiro
 - » Susana Moreira, CIIMAR – Centro Interdisciplinar de Investigação Marinha e Ambiental
 - » Pedro Figueira, FOR-MAR – Centro de Formação Profissional das Pescas e do Mar
 - » Maria Manuel Gil, MARE – Politécnico de Leiria
 - » Case Study: Emanuel Bettencourt, Projecto Karapau
- 16:40 – 17:00 **NETWORKING**
- 17:00 – 18:00 **KEYNOTE SPEAKER + PERGUNTAS & RESPOSTAS**
» Assunção Cristas, Universidade Nova de Lisboa
- 18:00 – 18:30 **CONCLUSÕES**
» Álvaro Sardinha, consultor especialista da CH Consulting
- 18:30 – 19:00 **SESSÃO DE ENCERRAMENTO**
» Ricardo Serrão Santos, Ministro do Mar

inovar

JORNADAS DE INOVAÇÃO
E TRANSFERÊNCIA
DE CONHECIMENTO

FIGUEIRA DA FOZ

9 - OUT - 21

inovsea.pt



inovsea.pt

muito
 OBRIGADO

Álvaro Sardinha

11 novembro 2021