

inov sea

INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE
NA ECONOMIA DO MAR

**APRESENTAÇÃO E
LANÇAMENTO DO
PROJETO**

Promovido por:
aevc ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE VIANA DO CASTELO ACIFF

Cofinanciado por:
COMPETE 2020 PORTUGAL 2020 UNIAO EUROPEIA CH Business Consulting.

1

inov sea

**Plano de Ação
e Medidas**

2



CONCEITOS ORIENTADORES

DESENVOLVIMENTO

COMPETITIVIDADE

INOVAÇÃO

PESSOAS E TALENTO

CONHECIMENTO

COLABORAÇÃO

REDES DE COOPERAÇÃO

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

3



PÚBLICOS-ALVO

Foco: Regiões do Alto Minho e Baixo Mondego

- . PMEs estabelecidas na economia do mar
- . PMEs (ainda) não estabelecidas na economia do mar
- . Ensino, universidades, instituições de investigação
- . Associações, clusters, municípios, entidades públicas
- . Incubadoras, centros tecnológicos, redes, fontes de capital

4



ALMA DO PLANO DE AÇÃO

Empatia – outros são os olhos com que devemos ver

- . O plano não é uma refeição – oferece os ingredientes
- . O plano não é uma fórmula – é um kit de ferramentas
- . Biodiversidade é valor e resiliência

5



PLANO DE AÇÃO

Estrutura

PARTE A

- . Sistema Operativo Azul
- . Análise prospetiva por Fileira

PARTE B

- . Medidas de Ação Transversais
- . Medidas de Ação por Fileiras

6



1. Sistema Operativo Azul

35 conceitos – Vocabulário fundamental

Factos do oceano – Desafios ambientais do oceano – Literacia do oceano – Economia do mar – Conta Satélite do Mar – Desafios da economia do mar – Capital natural – Serviços dos ecossistemas – Economia azul – Oportunidades da economia azul – Tendências azuis – Conhecimento do oceano – Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável – Década do Oceano – Estratégia Nacional para o Mar – Direito do mar – Espaços e fronteiras marítimas – Política marítima integrada – Estratégia marítima para a Região Atlântica – Ordenamento do espaço marítimo – Áreas marinhas protegidas – Plataformas azuis – Economia circular – Pacto Ecológico Europeu – Hidrogénio verde – Estratégias do hidrogénio – Estatística – Financiamento transversal – Estratégia Portugal 2030 – Inovação – Digitalização e transformação digital – Indústria 4.0 – Disrupção – Comunicação estratégica – Benchmarking

7



2. Análise Prospetiva por Fileira

Estrutura comum a cada Fileira

- . Tópicos e tendências
- . Cadeias de valor
- . Estratégias
- . Benchmarking
- . Inovação: organizações
- . Inovação: casos de estudo
- . Disrupção
- . Estatística

8



3. Medidas de Ação Transversais

15 Medidas de Ação > 8 Domínios

D1. Gestão

D5. Ideias

D2. Comunicação

D6. Empreendedorismo

D3. Mercados

D7. Colaboração

D4. Qualificação

D8. Identidade

9



4. Medidas de Ação por Fileira

VÁRIAS Medidas de Ação > 8 Domínios

D1. Gestão

D5. Ideias

D2. Comunicação

D6. Empreendedorismo

D3. Mercados

D7. Colaboração

D4. Qualificação

D8. Identidade

10



Análise prospetiva por Fileira

11



Análise Prospetiva – Temas, tópicos, tendências

Pesca, aquicultura, transformação e comercialização

- . Cadeia de valor – Factos e números
- . Sustentabilidade; Pesca Ilegal, Não Declarada e Não Regulamentada; Política Comum das Pescas; Aquicultura
- . Estratégia Portugal 2030; Estratégia Nacional para o Mar 2021-2030; Fundo Europeu de Assuntos Marítimos, Pescas e Aquicultura (FEAMPA)
- . Benchmarking: Islândia
- . Inovação: Islândia; Dinamarca
- . Disrupção: Lab-Grown Food

12



Análise Prospetiva – Temas, tópicos, tendências

Construção, manutenção e reparação naval

- . Cadeia de valor – Factos e números
- . Construção Naval; Manutenção, Reparação e Conversão; lates e embarcações de recreio; Green Shipping; Regulamentação Internacional (alterações climáticas; ambiente e biodiversidade); Desmantelamento e reciclagem de navios; Indústria de cruzeiros
- . Estratégia Nacional para o Mar 2021-2030
- . Benchmarking: Reino Unido
- . Inovação: Países Baixos
- . Disrupção: Fabricação aditiva

13



Análise Prospetiva – Temas, tópicos, tendências

Portos, transporte e logística

- . Cadeia de valor – Factos e números
- . Descarbonização; Digitalização; Financiamento e sustentabilidade; Combustíveis alternativos e do futuro; Portos verdes; Navegação autónoma; Portos do futuro
- . Estratégia Marítima para a Região do Atlântico; Estratégia do Hidrogénio; Estratégia da Mobilidade; Regulamento Taxonomia; Estratégia Nacional para o Mar 2021-2030
- . Benchmarking: Porto de Roterdão
- . Inovação: Noruega; outros
- . Disrupção: Cibersegurança

14



Análise Prospetiva – Temas, tópicos, tendências

Recreio, desporto e turismo

- . Cadeia de valor – Factos e números
- . Náutica de recreio ou turismo náutico; Turismo costeiro ou turismo sol e mar; Turismo marítimo ou turismo de cruzeiros; Desportos náuticos; Sustentabilidade do turismo; Digitalização; Turismo inteligente
- . Estratégia do Turismo 2027; Plano Turismo + Sustentável 2020-2023; Estratégia Nacional para o Mar 2021-2030
- . Benchmarking: Austrália; RYA
- . Inovação: Espanha
- . Disrupção: Vários

15



Análise Prospetiva – Temas, tópicos, tendências

Novos usos e recursos do mar – Energia renovável marinha

- . Cadeia de valor – Factos e números
- . Tecnologias; governação; ensino e formação
- . Estratégia do Hidrogénio; Roteiro da Neutralidade Carbónica 2050; Estratégia Marítima para a Região do Atlântico; Estratégia da UE para a Energia de Fontes Renováveis ao Largo; Plano Nacional Energia e Clima; Estratégia Nacional para o Mar 2021-2030
- . Benchmarking: Reino Unido
- . Inovação: Dinamarca
- . Disrupção: França

16



Análise Prospetiva – Temas, tópicos, tendências

Novos usos e recursos do mar – Bioeconomia e biotecnologia

- . Cadeia de valor – Factos e números
- . Bioeconomia; Biotecnologia Azul; Aplicações
- . Estratégia da Bioeconomia para a Europa (2018); Estratégia Nacional para o Mar 2021-2030
- . Benchmarking: EUA
- . Inovação: Noruega
- . Disrupção: Biodescoberta ou bioprospeção marinha (biodiscovery)

17



Medidas de Ação Transversais

18



D1 Gestão – Medida 1

CENTRO DE INTELIGÊNCIA AZUL

- (1) **Liderança** na implementação e coordenação das medidas apresentadas no Plano de Ação
- (2) **Comunicação** interna e externa, dinamizando as diferentes iniciativas previstas
- (3) **Avaliação** regular do progresso e dos resultados alcançados
- (4) **Apoio** às empresas e entidades envolvidas

19



D1 Gestão – Medida 1

CENTRO DE INTELIGÊNCIA AZUL – Unidades Funcionais

- (1) Unidade de **gestão** dedicada e permanente
- (2) Unidade de **estágios** multidisciplinar
- (3) Unidade de **carreiras azuis**, promover carreiras e emprego
- (4) Unidade de **comunicação**, megafone azul
- (5) Unidade de **formação**
- (6) Unidade de apoio a **empreendedorismo**

20



D2 Comunicação – Medida 2

PLANO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA – BLUE CITY

Desenvolver um Plano de Comunicação Estratégica da economia do mar nas regiões – saber o que comunicar, para quem, quando e como, procurando construir uma imagem positiva e única, assim como uma elevada notoriedade e sólida reputação.

Criar marca, Blue City ou outra.

21



D2 Comunicação – Medida 3

OBSERVATÓRIO DE ECONOMIA DO MAR

Desenvolver uma **plataforma de cooperação online**, para partilha de conhecimento e informação útil relacionada com a economia do mar das regiões preconizadas; e para promoção da aproximação entre empresas, ecossistema de inovação e meios de financiamento.

(Barómetro de atividade da economia do mar; Repositório de informação e conhecimento; Publicação de ideias e oportunidades de negócio; Procura de investidores; Publicação de ofertas de emprego; eventos; Networking)

22



D2 Comunicação – Medida 4

ATLAS REGIONAL DA ECONOMIA DO MAR

Desenvolver uma **plataforma de informação georreferenciada**, com informação detalhada e localização das várias organizações ligadas à economia do mar nas regiões do projeto, com calendário de eventos, definição de roteiros, ferramentas inteligentes, entre outros.

23



D3 Mercados – Medida 5

FEIRA DE CARREIRAS & NEGÓCIOS EM ECONOMIA AZUL

Organizar um evento de nível internacional em formato presencial e digital, com **área de exposição** de empresas, entidades de ensino, universidades, instituições de investigação, associações, clusters, fundações, municípios, entidades públicas, incubadoras, centros tecnológicos, fontes de capital.

Em paralelo, **realização de conferências**, apresentação de start-ups, promoção de eventos sociais e desportivos, networking, seleção e recrutamento, etc.

24



D3 Mercados – Medida 6

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Organização e coordenação de grupos empresariais, para participação em feiras de negócios nacionais e internacionais, promovendo marcas junto de potenciais mercados.

25



D4 Qualificação – Medida 7

ESCOLA DO OCEANO

Oferta de ensino profissional para jovens (três anos de formação referentes ao 10.º, 11.º e 12.º anos de escolaridade)

Oferta de ações de **formação para empresas**

Eixos de suporte: Digitalização e Descarbonização

Conhecimento e **aprendizagem em contexto de trabalho**

Cursos atualizados e **adaptados às empresas** da economia do mar

26



D4 Qualificação – Medida 7

ESCOLA DO OCEANO – Unidades Funcionais

Formação nas áreas de portos e logística, construção naval, energia eólica offshore, transporte marítimo, turismo náutico, pesca desportiva

Certificação internacional para carreiras profissionais em navios e estruturas offshore, incluindo parques de energia eólica

Incubadora de start-ups

Programas de verão com formação e ocupação de tempos livres

27



D4 Qualificação – Medida 8

ENSINO POLITÉCNICO AZUL

Apoiar a criação de programas de conhecimento azul no ensino politécnico das regiões, incluindo licenciaturas, mestrados e pós-graduações.

Sugestão: **MBA Azul**, com capacitação em direito e economia do mar; digitalização e transformação digital (inteligência artificial, blockchain, cibersegurança, realidade virtual); descarbonização (regulação internacional, hidrogénio, energias renováveis no oceano, green shipping); pessoas e talento (novas profissões, competências, comunicação interna).

28



D4 Qualificação – Medida 9

CAPACITAÇÃO DE EMPRESÁRIOS

Promover a transferência de conhecimento e a capacitação de empresários dos setores da economia do mar, organizando diversos tipos de iniciativas, incluindo **jornadas de inovação** e **workshops**.

29



D4 Qualificação – Medida 9

CAPACITAÇÃO DE EMPRESÁRIOS

Jornadas de inovação, explorar o potencial das redes de inovação e cooperação empresarial na promoção da competitividade, juntando empresas de cada uma das fileiras da economia do mar, animadas por especialistas, entidades do sistema científico e tecnológico, estimulando a capacidade tecnológica e de inovação das empresas participantes.

30



D4 Qualificação – Medida 9

CAPACITAÇÃO DE EMPRESÁRIOS

Workshops, reforçar a capacidade dos agentes económicos da cadeia de valor da economia do mar em fatores críticos para a sua competitividade, nomeadamente os desafios e oportunidades relacionados com a indústria 4.0, economia circular, literacia financeira e internacionalização.

31



D5 Ideias – Medida 10

IGNIÇÃO DE IDEIAS

Promoção de eventos de ignição

Atrair talento e ideias que possam ser desenvolvidas e transformadas em produtos e serviços comercializáveis

Comunicação com uma comunidade alargada (nacional e internacional)

32



D5 Ideias – Medida 10

IGNIÇÃO DE IDEIAS

Feiras de inventos e de inventores, espaço para divulgação de ideias inventivas e construtivas, capazes de serem executadas ou implementadas nas diversas áreas de conhecimento relacionadas com a economia do mar, Apresentação de ideias inovadoras por parte de estudantes, profissionais e de todas as pessoas que desejem mostrar o seu potencial inventivo.

33



D5 Ideias – Medida 10

IGNIÇÃO DE IDEIAS

Concursos de ideias, para desenvolvimento de novos produtos e serviços, estimulando a apresentação de soluções criativas e inovadoras por parte de estudantes, cientistas, laboratórios, empreendedores, start-ups, etc.

Os concursos podem ser nacionais ou internacionais, procurando resolver questões concretas numa rede alargada.

34



D6 Empreendedorismo – Medida 11

EMPREENDEADORISMO QUALIFICADO

Iniciativas para atrair, capacitar e apoiar empresas, empreendedores e start-ups, com o objetivo de estimular a inovação e reduzir o “gap” entre as ideias (descoberta e pesquisa) e a sua “comercialização”, promovendo o “go-to-market” e acelerando o “time-to-market”.

Aproximação das empresas ao ecossistema de inovação e a fontes de financiamento de projetos.

35



D6 Empreendedorismo – Medida 11

EMPREENDEADORISMO QUALIFICADO

Programas de aceleração, ajudar os empreendedores nas diversas fases do processo de criação e desenvolvimento de novos negócios.

Identificação de oportunidades em indústrias específicas e criação de ideias capazes de as aproveitar; construção, teste e validação de modelos de negócios; criação de protótipos; validação do produto e do mercado; e implementação ou lançamento comercial.

36



D6 Empreendedorismo – Medida 11

EMPREENDEADORISMO QUALIFICADO

Programas de mentoria, desenvolver uma ideia de raiz, desde o desenho do modelo de negócio até à implementação no mercado, com mentoria one-to-one ou de equipas com diferentes perfis, dinâmicas e experiências, nas áreas de gestão, comercial, comunicação, engenharia e digital.

37



D6 Empreendedorismo – Medida 11

EMPREENDEADORISMO QUALIFICADO

Programas de inovação aberta, colocar as empresas da economia do mar em contacto com as start-ups, com o objetivo de dar resposta a desafios concretos nas diferentes fileiras.

Acelerar a adoção de inovação pelas empresas e permitir aos empreendedores aplicar e adaptar soluções.

38



D6 Empreendedorismo – Medida 11

EMPREENDEADORISMO QUALIFICADO

Programas de aproximação, entre academia e indústria, com ações específicas por fileiras, incluindo o levantamento de informação no terreno; a promoção de encontros, workshops e ações de formação específicas, de acordo com as necessidades identificadas (ver exemplo Clima-Pesca).

39



D6 Empreendedorismo – Medida 11

EMPREENDEADORISMO QUALIFICADO

Programas de incubação, recursos, instalações e consultoria necessária para validar ideias e planear a abordagem ao mercado.

40



D7 Colaboração – Medida 12

ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDANTES

Criar e promover o Encontro Nacional de Estudantes de Economia Azul (ENEAZUL), uma conferência anual dedicada aos estudantes das várias áreas e disciplinas da economia do mar, com debate de competências, carreiras, benchmarking e empregabilidade (ver exemplos ENETUR e ENEEG).

41



D7 Colaboração – Medida 13

VISITAS E PARCERIAS

Organização e coordenação de grupos empresariais, para visitas de estudo, benchmarking, intercâmbio, networking, parcerias, em Portugal e no estrangeiro.

42



D8 Identidade – Medida 14

DIAS AZUIS – APROXIMAR PESSOAS E OCEANO

Promover a realização de iniciativas com a duração de 1 dia, com o objetivo de aproximar pessoas e oceano, captando talento para outras iniciativas e promovendo a literacia do oceano.

43



D8 Identidade – Medida 14

DIAS AZUIS – APROXIMAR PESSOAS E OCEANO

Dias abertos, abrir as portas de empresas e organizações azuis, incluindo portos comerciais e de pesca, terminais de cruzeiros, marinas, instituições de ensino, laboratórios, estaleiros, navios, indústria de conservas, autarquias, organizações governamentais, start-ups inovadoras, etc.

Promover visitas guiadas com conteúdos de formação a grupos de profissionais, empreendedores, estudantes e parceiros internacionais.

44



D8 Identidade – Medida 14

DIAS AZUIS – APROXIMAR PESSOAS E OCEANO

Efemérides azuis, organizar iniciativas locais para apoiar a promoção e celebração de dias de efemérides nacionais e internacionais, como o Dia Nacional do Mar, o Dia Internacional do Marítimo, o Dia Europeu do Mar e o Dia Mundial do Oceano.

45



D8 Identidade – Medida 15

CULTURA E DESPORTO

Aproximar pessoas e oceano através de iniciativas culturais perspetivando o passado, presente e futuro, incluindo a realização de exposições, espetáculos, encontros desportivos, viagens e visitas.

46



D8 Identidade – Medida 15

CULTURA E DESPORTO

Programas de cultura, ligados ao mar recuperando temas identitários e sociais, através da poesia, fotografia, vídeo, cinema e outras formas de arte, recuperando temas como a arte popular, hábitos e costumes, história das indústrias, entre outros (ver exemplo “O Mar que nos une”, iniciativa dos Municípios de Cantanhede, Figueira da Foz e Mira);

47



D8 Identidade – Medida 15

CULTURA E DESPORTO

Concursos de fotografia e vídeos temáticos, orientados a diversos temas azuis, incluindo paisagem, poluição, pessoas e o mar, navios, ecossistemas azuis, biodiversidade, desafios do oceano, entre outros (ver exemplo Pemsea).

48



D8 Identidade – Medida 15

CULTURA E DESPORTO

Eventos desportivos, mobilizadores das comunidades, promovendo batismos, programas de aprendizagem e competição (ver exemplos Surf no Crowd na Figueira da Foz e Ericeira WSR+10).

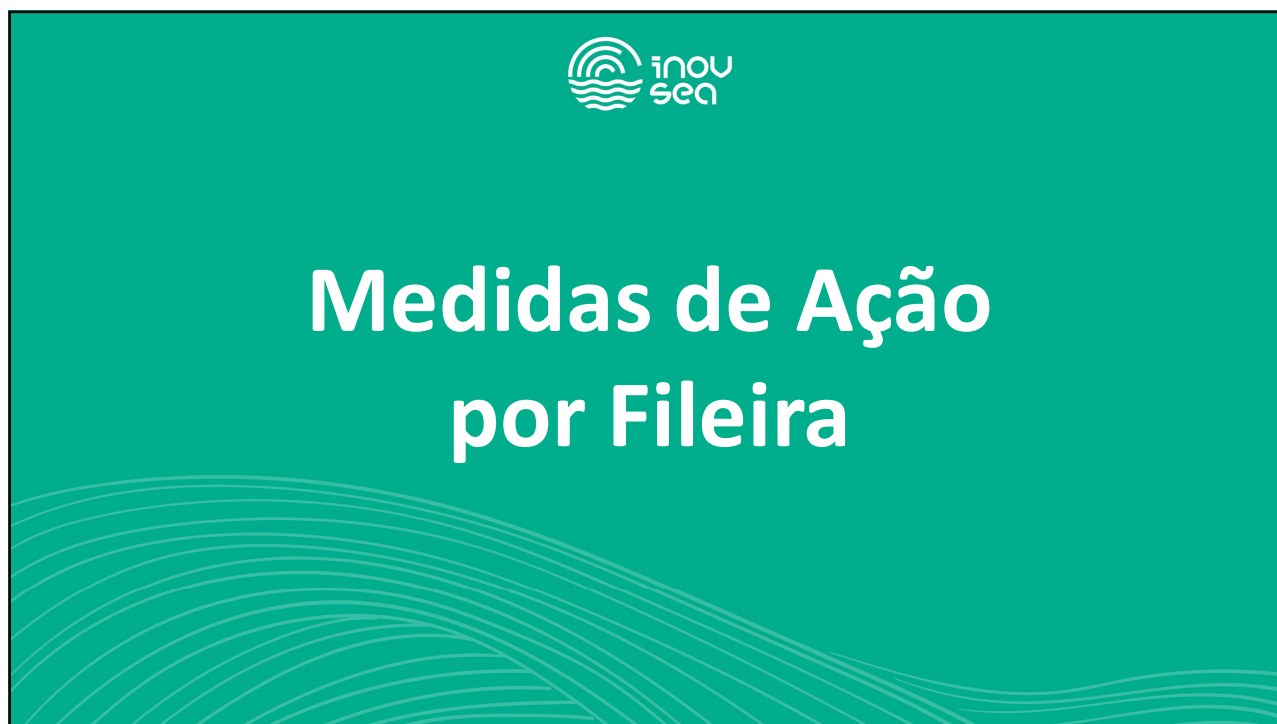
49

MEDIDAS DE AÇÃO	2021 – 3º TRIM	2021 – 4º TRI	2022 – 1º SEM	2022 – 2º SEM	2023 – 2º SEM
D1. Gestão					
1. CENTRO DE INTELIGÊNCIA AZUL	SET				
D2. Comunicação					
2. PLANO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA		NOV			
3. OBSERVATÓRIO DE ECONOMIA DO MAR		DEZ			
4. ATLAS REGIONAL DA ECONOMIA DO MAR			FEV		
D3. Mercados					
5. FEIRA DE CARREIRAS & NEGÓCIOS			MAI		MAI
6. PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS			FEV		
D4. Qualificação					
7. ESCOLA DO OCEANO					JUL
8. ENSINO POLITÉCNICO AZUL					SET
9. CAPACITAÇÃO DE EMPRESÁRIOS		OUT			
D5. Ideias					
10. IGNIÇÃO DE IDEIAS			FEV		
D6. Empreendedorismo					
11. EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO		NOV			
D7. Colaboração					
12. ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDANTES				NOV	
13. VISITAS E PARCERIAS		NOV			
D8. Identidade					
14. DIAS AZUIS		NOV			
15. CULTURA E DESPORTO		NOV			

50

INOVSEA - MEDIDAS DE AÇÃO									
Medidas Transversais a todas as Fileiras									
REF.	MEDIDA DE AÇÃO	DOMÍNIO	DESCRIÇÃO	LIDERANÇA	PRAZO	META	APOIO	FINANCIAMENTO	
T1	CENTRO DE INTELIGÊNCIA AZUL	Gestão	Estabelecer um Centro de Inteligência Azul com as seguintes responsabilidades: (1) Liderança na implementação e coordenação das medidas do Plano de Ação; (2) Comunicação interna e externa, dinamizando as iniciativas previstas; (3) Avaliação regular do progresso e dos resultados alcançados; e (4) Apoio às empresas e entidades envolvidas.	Equipa de gestão executiva; Conselho de Administração com representação da AEEV e ACIFF.	Curto (1 ano)	set/21	AEEV, ACIFF; Autarquias; Outros.	Autarquias; Patrocinadores; Empresas; Receitas de eventos; Ações de formação; Apoios financeiros.	
T2	PLANO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	Comunicação	Desenvolver um Plano de Comunicação Estratégica da economia do mar nas regiões – saber o que comunicar, para quem, quando e como, procurando construir – de forma proactiva – uma imagem positiva e única, assim como uma elevada notoriedade e sólida reputação junto de todos os stakeholders (partes interessadas).	Centro de Inteligência Azul	Curto (1 ano)	nov/21	Autarquias; Outros.	Autarquias; Empresas; Apoios financeiros.	
T3	OBSERVATÓRIO DE ECONOMIA DO MAR	Comunicação	Desenvolver uma plataforma de cooperação online, para partilha de conhecimento e informação útil relacionada com a economia do mar das regiões preconizadas; e para promoção da aproximação entre empresas, ecossistema de inovação e meios de financiamento.	Centro de Inteligência Azul	Curto (1 ano)	dez/21	Autarquias; Outros.	Autarquias; Empresas; Apoios financeiros.	
T4	ATLAS REGIONAL DA ECONOMIA DO MAR	Comunicação	Desenvolver uma plataforma de informação georreferenciada, com informação detalhada e localização das várias organizações ligadas à economia do mar nas regiões do projeto, com calendário de eventos, definição de roteiros, ferramentas inteligentes, entre outros.	Centro de Inteligência Azul	Curto (1 ano)	fev/22	Autarquias; Outros.	Autarquias; Empresas; Apoios financeiros.	
T5	FEIRA DE CARREIRAS & NEGÓCIOS EM ECONOMIA AZUL	Mercados	Organizar um evento de nível internacional, com área de exposição de empresas, entidades de ensino, universidades, instituições de investigação, associações, clusters, fundações, municípios, entidades públicas, incubadoras, centros tecnológicos, fontes de capital. Em paralelo, realização de conferências, apresentação de start-ups, promoção de eventos sociais e desportivos, networking, seleção e recrutamento, etc.	Centro de Inteligência Azul	Curto (1 ano)	mai/22	Autarquias; Outros.	Autarquias; Expositores; Publicidade; Apoios financeiros.	
T6	PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	Mercados	Organização e coordenação de grupos empresariais, para participação em feiras de negócios nacionais e internacionais, promovendo marcas junto de potenciais mercados.	Centro de Inteligência Azul; Outros.	Curto (1 ano)	fev/22	Autarquias; Outros.	Autarquias; Patrocinadores; Empresas; Apoios financeiros.	

51



52

INOVSEA - MEDIDAS DE AÇÃO									
Medidas Fileira: Pesca, aquíicultura, transformação e comercialização dos seus produtos									
REF.	MEDIDA DE AÇÃO	DOMÍNIO	DESCRIÇÃO	LIDERANÇA	PRAZO	META	APOIO	FINANCIAMENTO	
F1-1	JORNADA DE INOVAÇÃO	Colaboração	Evento colaborativo para explorar o potencial das redes de inovação e cooperação empresarial e inter-organizacional na promoção da competitividade, juntando empresas da fileira, animadas por especialistas, entidades do sistema científico e tecnológico, e outros atores nacionais com responsabilidades na promoção da inovação.	Equipa de gestão executiva; Conselho de Administração com representação da AEVC e ACIFF.	Curto (1 ano)	out/21	AEVC; ACIFF; Autarquias; Outros.	Autarquias; Patrocinadores; Empresas; Receitas de eventos; Ações de formação; Apoios financeiros.	
F1-2	CICLO DE WORKSHOPS	Qualificação	Realização de ciclo de workshops com vista ao reforço da capacidade dos agentes económicos da cadeia de valor do mar em fatores críticos para a sua competitividade, onde serão privilegiados os temas considerados prioritários para potenciar a inovação e internacionalização das PME, nomeadamente os desafios e oportunidades relacionados com a indústria 4.0, economia circular, literacia financeira e internacionalização.	Centro de Inteligência Azul	Curto (1 ano)	out/21	AEVC; ACIFF; Autarquias; Outros.	Autarquias; Empresas; Apoios financeiros.	
F1-3	VISITA ORGANIZADA ISLÂNDIA	Colaboração	(Organização de grupos empresariais, para visitas de estudo, benchmarking, intercâmbio, networking, parcerias, em Portugal e no estrangeiro.) - Promover a visita organizada ao Icelandic Food and Biotech R&D Institute (MATIS), organização focada na inovação em produção alimentar, biotecnologia e segurança alimentar, com particular destaque para a criação de valor na indústria das pescas e aquíicultura.	Centro de Inteligência Azul	Curto (1 ano)	abr/22	AEVC; ACIFF; Autarquias; Outros.	Autarquias; Empresas; Apoios financeiros.	
F1-4	VISITA ORGANIZADA CIIMAR	Colaboração	(Organização de grupos empresariais, para visitas de estudo, benchmarking, intercâmbio, networking, parcerias, em Portugal e no estrangeiro.) - Promover a visita organizada ao Centro Interdisciplinar de Investigação Marinha e Ambiental (CIIMAR), uma instituição de investigação líder e de formação avançada da Universidade do Porto, a trabalhar na fronteira do conhecimento e inovação do oceano.	Centro de Inteligência Azul	Curto (1 ano)	nov/21	AEVC; ACIFF; Autarquias; Outros.	Empresas	
F1-5	FEIRA DE CARREIRAS & NEGÓCIOS EM ECONOMIA AZUL	Mercados	(Organização de grupos empresariais, para participação em feiras de negócios, promovendo marcas nacionais junto de potenciais mercados.) - Promover a participação organizada de grupo de empresas da fileira, na Feira de Carreiras & Negócios em Economia Azul, a realizar em maio de 2022.	Centro de Inteligência Azul	Curto (1 ano)	mai/22	AEVC; ACIFF; Autarquias; Outros.	Autarquias; Empresas.	
F1-6	PROGRAMA DE APROXIMAÇÃO	Ideias	(Desenvolver modelos digitais que evidenciem o potencial da transformação digital em casos específicos de empresas, por setor de atividade, recorrendo à utilização de tecnologias de indústria 4.0.) - Convocar grupo de empresas de tecnologia e start-ups, para visita a empresas representativas da fileira, desafiando-as a identificarem oportunidades de transformação digital e apresentação de protótipos.	Centro de Inteligência Azul; Outros.	Curto (1 ano)	nov/21	AEVC; ACIFF; Autarquias; Outros.	Empresas	

53



PLANO de AÇÃO

>>>>

PLANO em AÇÃO

- . Liderança 4.0
- . Recursos
- . Agilidade
- . Cooperação Ind – Acad
- . Go-To-Market
- . Time-To-Market

54



CONSULTA PÚBLICA

Documentos online em www.inovsea.pt

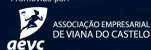
- . Colaboração e Consenso
- . Comentários – Sugestões – Ideias
- . Propostas de Medidas de Ação
- . Prazo para participação: 31 julho 2021
- . Publicação de documentos finais: 17 setembro 2021

55



INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE
NA ECONOMIA DO MAR

Promovido por:



Cofinanciado por:



Knowledge Partner:



56